

# ATTORI E BEST PRACTICE DELLA DELIVERABILITY

Un corso di 2 ore e mezza per condividere le **best practice** per **facilitare il raggiungimento della inbox dei tuoi destinatari**.

Nella prima parte parleremo di **Deliverability** e del perché è così importante per chiunque faccia email marketing.

Scopriremo che **il raggiungimento della inbox** non dipende solo dalla tecnologia, ma anche da altri attori e fattori. Ti offriremo spunti e suggerimenti per costruire e coltivare la tua lista contatti, condivideremo idee e analizzeremo anche qualche aspetto più tecnico.

**Giovedì 3 maggio 2018**

## PROGRAMMA

- L'email deliverability: Iniziamo dai numeri
- Che cos'è la Deliverability?
- Il percorso dell'email per raggiungere la inbox
- Gli attori protagonisti e le regole del gioco
- Parliamo di Best Practice: i suggerimenti per il successo
- Le soluzioni e la consulenza MagNews
- Problemi di consegna?  
Qualche idea pratica per risolverli

## DOCENTE

### LUCIA MONGARDI

Deliverability Manager di Diennea-MagNews, da anni si occupa professionalmente di email marketing, specializzandosi prevalentemente nella Deliverability. Attraverso l'attività sistematica di supporto, monitoraggio, analisi e consulenza sulle performance, lavora costantemente per aiutare i clienti ad ottimizzare i loro risultati.



#### DESTINATARI

Questo corso è dedicato a **chi si occupa di campagne di email marketing**.



#### DURATA

2 ore e mezza.

#### COSTO

Il costo è di **300 euro + iva** (Gratuito per i clienti).



#### ORARI E SEDE

Dalle 10.00 alle 12.30 nella nostra sede di **Milano**  
Via Donatello 30 (fermata Piola).

