

CORSO DI FORMAZIONE

MAGNEWS SPECIALIST FOCUS TRIGGER



MagNews è una piattaforma viva che il nostro team di developer aggiorna costantemente per migliorarne le prestazioni. Dal punto di vista dell'utente non è sempre facile stare al passo delle evoluzioni: molto spesso si tende ad adagiarsi sulle funzionalità più famigliari, tralasciando nuovi strumenti e opportunità di business, anche per mancanza di conoscenza.

MagNews Specialist è l'occasione per togliersi ogni dubbio su ciò che si sta già facendo: l'aula è dotata di Wifi e i partecipanti possono portarsi il proprio laptop, sperimentando e apportando correzioni in tempo reale, per una formazione con effetti evidenti da subito!

Milano, 21 giugno | ore 10.30 - 13.00

PROGRAMMA

FOCUS TRIGGER

L'unico modo che si ha per inviare messaggi personalizzati in maniera massiva è impostare un progetto di *triggered email*, comunicazioni che si attivano al compimento di una data azione o comportamento dell'utente (es. esempi di trigger sono le welcome email, survey di customer satisfaction). Sono, quindi, da progettare con accuratezza in quanto hanno un alto tasso di apertura.

MagNews ti dà la possibilità di progettare triggered email e, se sei interessato ad approfondire questo argomento, questo è il corso adatto a te.

- ▶ COS'È UN TRIGGER
- ▶ QUANDO E PERCHÉ USARLO
- ▶ ESEMPI PRATICI DI TRIGGER
 - Buon compleanno
 - Welcome email
 - Invito ad un evento
- ▶ DIFFERENZA TRA TRIGGER AUTOMATICO E WORKFLOW

DESTINATARI

Il corso è riservato a un **massimo di 8 partecipanti** per cogliere le esigenze dei singoli e rendere più efficace la formazione (l'attivazione verrà confermata al raggiungimento del numero minimo di 5 partecipanti).

DOCENTE

JENNY BERTELLI

*Training Manager
di Dienea - MagNews*

Forte di un'esperienza trasversale decennale, negli anni ha seguito i clienti in tutte le esigenze, dal commerciale alla consulenza tecnica, senza tralasciare la partecipazione a progetti complessi di successo di alcuni noti brand.

MagNews Community fa parte del progetto MagNews School. Se vuoi saperne di più www.magnews.it/school

MagNews School è la nostra offerta formativa dedicata ai temi dell'email marketing, della marketing automation e in generale del direct digitale. Il progetto si articola su 3 tipologie di corsi differenziati per contenuti, destinatari ed esigenze (email marketing avanzato o training di piattaforma). Tutti hanno un taglio molto operativo con l'obiettivo di fornire ai partecipanti degli strumenti utili per il lavoro quotidiano, idee da implementare subito e metodologie di lavoro scalabili per partire velocemente con nuovi progetti. Per conoscere le altre tipologie di corsi www.magnews.it/school



COSTO

Il corso costa 100 euro + IVA e comprende oltre alla presenza in aula con wifi gratuito, l'invio delle slide, l'attestato di partecipazione.



DURATA

2 ore e mezza, comprensive di welcome coffee



ORARI E SEDE

Dalle 10.30 alle 13.00 nella nostra sede di Milano in Via Donatello 30 (fermata Piola). Sugeriamo caldamente di portare il proprio laptop per potersi esercitare direttamente sul proprio account MagNews.



VUOI ISCRIVERTI?

www.magnews.it/school

oppure contatta
il tuo commerciale di riferimento